



DANIEL GIL FERNÁNDEZ

MANAGER MIT 20+ JAHREN
(FÜHRUNGS-)ERFAHRUNG IM DIGITALEN UMFELD

KONTAKT

- ☎ +49 175 2917115
- ✉ Daniel@Gil-Fernandez.com
- 📍 Cäcilienpark 8
41542 Dormagen
- 🌐 www.Gil-Fernandez.com

TOOLS

- MS Office Suite/365
- Google Workspace
- Confluence/Jira / Trello
- Miro
- ChatGPT
- NotebookLM / Gamma
- Self-Service-Ad-Plattformen:
 - Taboola / Meta

ZERTIFIZIERUNGEN

- Professional Scrum Master I (Scrum.org) - 2026
- Scrum Product Owner (Scrum Alliance) - 2020
- Leadership Program (IPA Institut) - 2011

SPRACHEN

Deutsch - Muttersprache
Spanisch - Muttersprache
Englisch - Verhandlungssicher



DAS MACHT MICH AUS

Breites in der Praxis erprobtes **Fachwissen** in den Bereichen **Sales, Business Development** und **Projektmanagement**

Zielgenaue **Weiterbildung** in den Bereichen **agiles Projektmanagement SCRUM** und **Digitale Transformation**

Führungserfahrung für bis zu sechs Mitarbeitende

Kommunikativ und **engagiert** mit **hoher Akzeptanz bei Stakeholdern, Management und Teams**

Hands-on-Umsetzungskompetenz, motivierende und verbindende Art, sowie eine **ergebnisorientierte Arbeitsweise** mit dem **"Blick über den Tellerrand"**



PROJEKTE (AUSZUG)

- **Ausbau** digitaler Geschäftsmodelle im Bereich Domain Handel und Traffic-Monetarisierung - Dabei Wachstumsraten > 130% erreicht und Jahresbudgets von bis zu 4,5Mio/Jahr verantwortet
- **Integration** von zwei externen Kooperationspartnern im Bereich Media Buying/Traffic Monetization in die bestehenden Prozesse (operative u. technische Schnittstellen, Tracking, Reporting, Accounting)
- **Aufbau** eines eigenen europaweiten Netzwerkes von Informationsportalen zur Vermarktung von Backlinks im Bereich der Suchmaschinenoptimierung
- **Leitung** des weltweit größten Live Televotings, dem Eurovision Song Contest (Planung, Koordination, Umsetzung mit über 120 Plattformen in 40+ Ländern)



WEITERBILDUNG

WBS Training AG

12/2025 - 02/2026

Module

- Agiles Projektmanagement - Professional Scrum Master (PSM I)
- Digitale Transformation (Begriffe, Kompetenzen, Leitbilder, neue Konzepte)



BERUFSERFAHRUNG

Director of Operations

01/2013 - 10/2025

Sedo GmbH - Köln

Leitung und Ausbau der internationalen Business Unit „Domcollect“

Schwerpunkte

- Verantwortung für P&L, Strategie, Operations, Teamführung und digitale Wertschöpfung.
- Führung eines Teams mit bis zu 6 Mitarbeitenden inklusive deren Coaching, Zielvereinbarungen und Performance-Entwicklung
- Strategische Weiterentwicklung der Geschäftsfelder
 - Domainhandel (Registrierung, Bewertung, Verkauf)
 - SEO- und Content-Portale (Affiliate, Backlink-Monetarisierung)
 - Traffic-Monetarisierung (Expiry-Domains, Media Buying, Search Arbitrage)
- Aufbau neuer Partnerschaften & Steuerung externer Dienstleister
- Übersetzen von Markt- und Kundentrends in neue Produkte & Initiativen
- Management-Reporting; enge Zusammenarbeit mit CEO & CFO

Domain Advertising Specialist

10/2009 - 01/2013

Sedo GmbH - Köln

Auf- und Ausbau neuer Monetarisierungen im digitalen Traffic-Business

Schwerpunkte

- Produkt- und Projektmanagement mit internen und externen Partnern
- Media Buying & Traffic-Vermarktung
- Aufbau SEO-basierter Content-Portale
- Performance-Optimierung über Affiliate- und Backlink-Modelle
- Jahresplanung, Forecasting und KPI-Steuerung



Senior Account Manager - Spain & LATAM

10/2007 - 10/2009

Sedo GmbH - Köln

(3-Monatige Tätigkeit am Standort Boston, USA)

Verantwortlich für Umsatzwachstum und Business Development

Schwerpunkte

- Kundenmanagement & strategische Akquise
- Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen und Portfolio-Optimierung
- Vertragsverhandlungen auf Entscheider-Ebene
- Umsetzung regionaler Vertriebs- und Marketingstrategien
- Planung von Kunden-Events und Marktauftritten

Produktmanager Community Services / Projektleiter Televoting (Eurovision Song Contest)

04/2005 - 10/2007

digame mobile GmbH

Produktmanagement (Community Dienste)

- Weiterentwicklung interaktiver TV- und SMS-Formate (Pro7/Sat.1)
- Nutzeranalyse & Ableitung von Optimierungen
- Steuerung externer Moderations- und Content-Teams

Projektleitung (Eurovision Song Contest)

- End-to-End-Projektverantwortung inkl. Budget & internationaler Koordination
- Steuerung von 120+ Telco-Partnern in 40+ Ländern
- Abstimmung mit Redaktion & Produktionsleitung
- Live-Kontrolle des Voting-Prozesses
- Erstellung der Abschlussreports für Stakeholder

Vertriebsbeauftragter B2B

10/2004 - 04/2005

NetCommerce Telecom

- Akquise und Betreuung von Geschäftskunden
- Beratung zu Telekommunikationslösungen (u. a. Colt, O2, Deutsche Telekom)
- Bedarfsermittlung & Präsentation technischer Konzepte



AUSBILDUNG

IT-System-Kaufmann (IHK) - Deutsche Telekom AG | 2004

Allgemeine Hochschulreife (Abitur) - B.v.A. Gymnasium, Dormagen | 2001