



# DANIEL GIL FERNÁNDEZ

MANAGER MIT 20+ JAHREN

(FÜHRUNGS-)ERFAHRUNG IM DIGITALEN UMFELD

## KONTAKT

- ☎ +49 175 2917115
- ✉ Daniel@Gil-Fernandez.com
- 📍 Cäciliengarten 8  
41542 Dormagen
- 🌐 www.Gil-Fernandez.com

## TOOLS

- MS Office Suite/365
- Google Workspace
- Confluence/Jira
- Miro
- ChatGPT
- NotebookLM
- Gamma
- Self-Service-Ad-Plattformen:
  - Taboola
  - Meta

## ZERTIFIZIERUNGEN

- Certified Scrum Product Owner (Scrum Alliance) - 2020
- Leadership Program, IPA Institut - 2011

## SPRACHEN

Deutsch - Muttersprache  
Spanisch - Muttersprache  
Englisch - Verhandlungssicher



## ZIELBILD

Gestaltende Rolle im Bereich Digitalisierung und Transformation – als Manager oder Referent, mit oder ohne Führungsverantwortung



## DAS MACHT MICH AUS

Breites in der Praxis erprobtes **Fachwissen** in den Bereichen **Sales, Business Development** und **Projektmanagement**

Zielgenaue **Weiterbildung** in den Bereichen **Projektmanagement** und **Digitalisierung**

**Führungserfahrung** für bis zu sechs Mitarbeitende

**Kommunikativ** und **engagiert** mit **hoher Akzeptanz bei Stakeholdern, Management und Teams**

**Hands-on-Umsetzungskompetenz, motivierende und verbindende Art**, sowie eine **ergebnisorientierte Arbeitsweise** mit dem **“Blick über den Tellerrand”**



## PROJEKTE (AUSZUG)

- **Integration** von zwei externen Kooperationspartnern im Bereich Media Buying/Traffic Monetization in die bestehenden Prozesse (operative u. technische Schnittstellen, Tracking, Reporting, Accounting)
- **Aufbau** eines eigenen europaweiten Netzwerkes von Informationsportalen zur Vermarktung von Backlinks im Bereich der Suchmaschinenoptimierung
- **Leitung** des weltweit größten Live Televotings, dem Eurovision Song Contest (Planung, Koordination, Umsetzung mit über 120 Plattformen in 40+ Ländern)



## WEITERBILDUNG

### WBS Training AG

12/2025 - BIS HEUTE

#### Module

- Agiles Projektmanagement - Professional Scrum Master (PSM I)
- Digitale Transformation (Begriffe, Kompetenzen, Leitbilder, neue Konzepte)



## BERUFSERFAHRUNG

### Director of Operations

01/2013 - 10/2025

Sedo GmbH - Köln

**Leitung und Ausbau der internationalen Business Unit „Domcollect“**

#### Schwerpunkte

- Verantwortung für P&L, Strategie, Operations, Teamführung und digitale Wertschöpfung.
- Führung eines Teams mit bis zu 6 Mitarbeitenden inklusive deren Coaching, Zielvereinbarungen und Performance-Entwicklung
- Strategische Weiterentwicklung der Geschäftsfelder
  - Domainhandel (Registrierung, Bewertung, Verkauf)
  - SEO- und Content-Portale (Affiliate, Backlink-Monetarisierung)
  - Traffic-Monetarisierung (Expiry-Domains, Media Buying, Search Arbitrage)
- Aufbau neuer Partnerschaften & Steuerung externer Dienstleister
- Übersetzen von Markt- und Kundentrends in neue Produkte & Initiativen
- Management-Reporting; enge Zusammenarbeit mit CEO & CFO

### Domain Advertising Specialist

10/2009 - 01/2013

Sedo GmbH - Köln

**Auf- und Ausbau neuer Monetarisierungen im digitalen Traffic-Business**

#### Schwerpunkte

- Produkt- und Projektmanagement mit internen und externen Partnern
- Media Buying & Traffic-Vermarktung
- Aufbau SEO-basierter Content-Portale
- Performance-Optimierung über Affiliate- und Backlink-Modelle
- Jahresplanung, Forecasting und KPI-Steuerung



## Senior Account Manager - Spain & LATAM

10/2007 - 10/2009

Sedo GmbH - Köln

(3-Monatige Tätigkeit am Standort Boston, USA)

### Verantwortlich für Umsatzwachstum und Business Development

#### Schwerpunkte

- Kundenmanagement & strategische Akquise
- Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen und Portfolio-Optimierung
- Vertragsverhandlungen auf Entscheider-Ebene
- Umsetzung regionaler Vertriebs- und Marketingstrategien
- Planung von Kunden-Events und Marktauftritten

## Produktmanager Community Services / Projektleiter Televoting (Eurovision Song Contest)

04/2005 - 10/2007

digame mobile GmbH

### Produktmanagement (Community Dienste)

- Weiterentwicklung interaktiver TV- und SMS-Formate (Pro7/Sat.1)
- Nutzeranalyse & Ableitung von Optimierungen
- Steuerung externer Moderations- und Content-Teams

### Projektleitung (Eurovision Song Contest)

- End-to-End-Projektverantwortung inkl. Budget & internationaler Koordination
- Steuerung von 120+ Telco-Partnern in 40+ Ländern
- Abstimmung mit Redaktion & Produktionsleitung
- Live-Kontrolle des Voting-Prozesses
- Erstellung der Abschlussreports für Stakeholder

## Vertriebsbeauftragter B2B

10/2004 - 04/2005

NetCommerce Telecom

- Akquise und Betreuung von Geschäftskunden
- Beratung zu Telekommunikationslösungen (u. a. Colt, O2, Deutsche Telekom)
- Bedarfsermittlung & Präsentation technischer Konzepte



## AUSBILDUNG

IT-System-Kaufmann (IHK) - Deutsche Telekom AG | 2004

Allgemeine Hochschulreife (Abitur) - B.v.A. Gymnasium, Dormagen | 2001